

## **PROPOSTA CICLO DI INCONTRI SU TEMATICHE ECONOMICHE**

A cura del Dipartimento di Scienze Economiche (DSE)  
Università degli studi di Bergamo

### **Obiettivi:**

- 1) Offrire una prima introduzione a concetti e tematiche in ambito economico (micro e macro) evidenziandone la rilevanza per interpretare l'attuale evoluzione dei sistemi economici;
- 2) Offrire strumenti di orientamento universitario per chi intenda iscriversi a corsi di laurea in ambito economico.

### **Destinatari:**

Studenti delle classi quinte che hanno frequentato il "percorso giuridico" e studenti interessati.

### **Sintetica descrizione, periodo di attuazione, numero totale ore:**

La proposta consiste in 12 incontri, da tenere prevalentemente nei mesi di ottobre e novembre (eventualmente da concludere nel mese di febbraio); un'ora settimanale, al sabato o al mercoledì (giorno e relativo orario sono da concordare tenendo conto dei vincoli organizzativi degli studenti del Liceo Sarpi).

Le lezioni si svolgeranno in presenza e saranno tenute da docenti del Dipartimento di Scienze Economiche (DSE) dell'Università degli studi di Bergamo.

**Spazi:** aula da definire presso il Liceo Sarpi

### **Programma degli incontri:**

- 1) STUDIARE ECONOMIA: come è strutturato un corso di laurea in economia, le conoscenze richieste in ingresso, le materie di base e caratterizzanti. Il corso di laurea triennale in economia del Dipartimento di Scienze Economiche dell'Università di Bergamo;
- 2) AMBITO E PRINCIPI DELL'ECONOMIA: economia positiva e normativa, micro e macroeconomia, ottimizzazione, equilibrio. Economia basata sull'evidenza: i dati.
- 3) IL MERCATO (prima parte): cos'è il mercato? come si comportano i consumatori? La curva di domanda e l'elasticità.
- 4) IL MERCATO (seconda parte): le scelte delle imprese e la curva di offerta. Domanda, offerta ed equilibrio di mercato.
- 5) LE FORME DI MERCATO: concorrenza perfetta e "mano invisibile", potere di mercato, imprese che agiscono strategicamente.
- 6) LE ESTERNALITÀ E I BENI PUBBLICI: quando la mano invisibile fallisce, l'inquinamento come esempio di esternalità negativa, gli strumenti privati e/o pubblici per risolvere i fallimenti del mercato.
- 7) MISURARE LA DIMENSIONE ECONOMICA DI UN PAESE: il concetto di Prodotto Interno Lordo (PIL), le diverse modalità di misura, la rilevanza e i limiti di tale indicatore.
- 8) L'INFLAZIONE: il concetto di inflazione, valori nominali e reali, il livello medio dei prezzi, il potere d'acquisto.

- 9) INTRODUZIONE ALLA FINANZA PUBBLICA: i due concetti fondamentali di finanza pubblica, deficit e debito pubblico. Cosa li differenzia e cosa li lega tra loro. Il rendimento dei titoli di debito pubblico e lo spread.
- 10) IL MERCATO DEL LAVORO: occupazione, disoccupazione, istruzione e capitale umano.
- 11) LE FLUTTUAZIONI ECONOMICHE: domanda ed offerta aggregata, breve e lungo periodo, il sistema monetario, le politiche economiche monetaria e fiscale, i loro effetti sul sistema macroeconomico.
- 12) MADE IN THE WORLD: esportazioni, importazioni, imprese multinazionali, tassi di cambio tasselli di un'economia globale.