



Ministero dell'istruzione, dell'Università e della Ricerca
Liceo Classico Statale Paolo Sarpi

Piazza Rosate, 4 24129 Bergamo tel. 035 237476 Fax 035 223594
 email: bgpc02000c@istruzione.it pec: bgpc02000c@pec.istruzione.it
www.liceosarpi.bg.it



VERBALE GARA VIAGGIO DI ISTRUZIONE

Il giorno 15 mese dicembre alle ore 12 presso i locali del Liceo, si è provveduto all'aggiudicazione del Viaggio di Istruzione in **Grecia di sei giorni da individuare dal 17 al 28 marzo 2018 per:**

Gruppo A n. 38 studenti + 3 docenti

Gruppo B n. 69 studenti + 4 docenti

alla presenza della sottocommissione:

Dirigente Scolastico Antonio Signori
 Direttore SGA Barbara Innocenti
 Assistente Amm. Greta Bonetti
 Prof. Pierluigi Amadio

La Commissione assegna un punteggio per ogni voce dell' abaco dei criteri ad ogni agenzia secondo tabella allegata.

Agenzie di viaggio in gara	punteggio
Turi Turi Tour Operator de Il Migratore srl	85
I viaggi di Chris Tour srl	82
Sale Scuola Viaggi (proposta non pervenuta)	0
Inter studio viaggi spa (proposta non pervenuta)	0
Consulenza Turismo srl (proposta non pervenuta)	0
MLA di The Golden Globe srl (proposta non pervenuta)	0

Tenuto conto del punteggio ottenuto la commissione decide di assegnare l'incarico per affidamento viaggio d'istruzione all' agenzia Turi Turi Operator de Il Migratore srl.

Presidente Dirigente Scolastico Antonio Signori

Direttore SGA Segretario Verbalizzante Barbara Innocenti

Assistente Amm. Greta Bonetti

Professore Pierluigi Amadio

Bergamo, 15/12/2017

GRECIA

ABACO DEI CRITERI E DEI PUNTEGGI DI SCELTA DELLA DITTA MIGLIORE

parametri di valutazione	indicatori	punteggi		percentuale su punteggio massimo attribuibile	I VIAGGI DI CHRIS	TURI TURI	SALE	CONSULENZA TURISMO	MLA	INTERSTUDIO VIAGGI
BUS anno di immatricolazione	1 anno	P.5		5%	5	5				
	2 anni	P.4								
	3 anni	p.2	max p. 5							
	4 anni	p.1								
	5 anni	p.0								
Massimali assicurativi per sinistro	fino a € 20 milioni	p.6		6%	6	6				
	fino a € 15 milioni	p.5	max. p.6							
	fino a € 10 milioni	p.4								
	€ 5 milioni	p.0								
Gratuita studenti	1 ogni 15 studenti	p.1		3%	0	0				
	2 ogni 15 studenti	p.2	max. p.3							
	Superiore a 2 ogni 15	p.3								
Gratuita docenti	Non prevista	p.0		3%	1	1				
	1 ogni 15 studenti	p.1	max. p.3							
	2 ogni 15 studenti	P2								
Guide, prenotazioni ingressi a	3 ogni 15 studenti	p.3		2%	2	2				
	inclusi	p2	max.p.2							
	non inclusi	p.0								
Categoria albergo	*****	P.6		6%	5	5				
	****	p.5								
	*** super	P.4	max. p.6							
	***	p.2								
	**	p.1								
	ostello	p.0								
Camere Allievi	solo doppie	P.6		6%	5	4				
	doppie/triple	p.5	max. p.6							
	solo triple	P.4								
	quaduple	p.2								
	oltre quaduple	p.0								
Ubicazione hotel colazione	centrale	p.3		3%	3	3				
	semi centrale	p.2	max. p.3							
	periferico	p.0								
	continentale italiana	P.3	max. p.3							
Pranzo/cena	ristorante in hotel	p.4		4%	4	4				
	ristorante vicino	p.2	max. p.4							
	ristorante non vicino	p.0								
	bevande ai pasti incluse	P.2								
Punteggio massimo offerta tecnica		p. 50		50%	36	35				
Punteggio miglior prezzo offerta economica (*)		p. 50		50%	46	50				
Punteggio complessivo massimo attribuibile				Punti 100	82	85				

(*) calcolato sul prezzo (IVA compresa) come costo complessivo per alunno partecipante. Il punteggio viene attribuito secondo la formula: 50X prezzo minimo/prezzo offerto, arrotondato all'unità. Es. prezzo minimo € 260,00 Vs.offerta € 300,00 = 50X260/300 = 43,00 punteggio attribuit